

Progetto di Marketing Territoriale per la Camera di Commercio di Firenze

Studio di fattibilità relativo alle potenzialità d'insediamento di nuove imprese sul territorio della provincia di Firenze redatto mediante un'analisi degli assets di successo e delle problematiche connesse con l'attrazione degli investimenti esteri a favore dello sviluppo economico del territorio¹

Questionario di rilevazione Imprese – Versione 1.1 – On-line

Con il coordinamento di Promofirenze, Azienda Speciale della CCIAA di Firenze,
e curato dal Prof. Gaetano Aiello e dal Dott. Raffaele Donvito dell'Università degli Studi di Firenze

Codice Intervista:	Luogo:	Data	Giorno:	Ora:
Nome impresa:				
Tipologia di impresa: <input type="checkbox"/> Neo insediata <input type="checkbox"/> Radicata <input type="checkbox"/> Leader del territorio <input type="checkbox"/> Fuoriuscita dal territorio <input type="checkbox"/> Respinta dal territorio ²				
Area di business-settore:				
Indirizzo sede principale:				
Indirizzo sede fiorentina:				
Comune di insediamento nella provincia di Firenze:				
Nazionalità di origine:				
Regione di origine:				
Provincia di origine:				
Numero telefonico:				
e-mail:				
Indirizzo web:				
Nome del Referente intervistato:				
Ruolo organizzativo del Referente intervistato:				
Età: _____ <input type="checkbox"/> Stima Sesso: <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M				

¹ Gli IDE considerati in questa sede sono esclusivamente quelli che hanno prodotto una qualche forma di stabile organizzazione sul territorio fiorentino.

² Tipologie di impresa:

Impresa Neo insediata: Impresa nata al di fuori del territorio regionale-nazionale e che ha effettuato investimenti nel territorio fiorentino negli ultimi 2 anni

Impresa Radicata: Impresa nata al di fuori del territorio regionale-nazionale e che ha effettuato investimenti nel territorio fiorentino negli ultimi 5-10 anni

Impresa Leader del territorio: impresa nata nel territorio fiorentino e particolarmente rappresentativa per storia e performance

Impresa Fuoriuscita dal territorio: Impresa che era insediata nel territorio fiorentino che ha abbandonato il territorio fiorentino negli ultimi 5-10 anni

Impresa Respinta dal territorio: Impresa nata al di fuori del territorio regionale-nazionale e che dopo aver attivamente cercato di entrare nel territorio fiorentino negli ultimi 5-10 anni non ha concretizzato l'investimento a causa di barriere all'entrata.

I - PERCEZIONI DEL TERRITORIO FIORENTINO

D1. Esprima in quale misura i seguenti elementi concorrono a formare l'immagine del territorio fiorentino. E in che misura dovrebbero essere valorizzati (1= molto ridotta; 2=ridotta; 3= media; 4= consistente; 5= molto consistente).

Grado di importanza attuale Grado di importanza desiderato

	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
Il patrimonio artistico/culturale	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
La storia e le tradizioni	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
Il turismo	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
La moda	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
Lo shopping	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
La ricerca scientifica e la formazione	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
Le occasioni di divertimento (città delle manifestazioni/degli eventi/dei luoghi di socializzazione)	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5

D2. Quali sono i ruoli che secondo Voi ricopre la città di Firenze (1 = fortemente in disaccordo; 2 = disaccordo; 3 = neutralità; 4 = accordo; 5 = fortemente d'accordo)

	Ruolo attuale					Ruolo desiderato				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Città museo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Città artistica e di cultura	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Città congressuale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Città universitaria	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Città della moda	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Città del turismo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Città "centro direzionale"	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Città della Pubblica Amministrazione	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Città dell'alta tecnologia e della ricerca	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

D3. Esprima in quale misura il territorio fiorentino è in grado di accogliere queste attività: (1= molto ridotta; 2=ridotta; 3= media; 4= consistente; 5= molto consistente)

Aree urbane storiche Aree di cintura

	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Turistico/agrituristico/alberghiero	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Tessile - Moda	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Lusso	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Artigianato	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Agro-alimentare	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Terziario e Terziario avanzato	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Manifatturiero industriale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Distribuzione commerciale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Finanziario	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Fieristica - Congressuale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

II. FATTORI DI ATTRATTIVITÀ E BARRIERE ALL'ENTRATA PER L'INSEDIAMENTO DI NUOVE IMPRESE SUL TERRITORIO FIORENTINO

D4. Indichi in che misura i seguenti fattori:

(1= molto ridotta; 2=ridotta; 3= media; 4= consistente; 5= molto consistente)	rappresentano dei punti di forza del territorio fiorentino					... e sono anche stati fattori di attrattività per l'insediamento della vostra impresa				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Presenza di imprese e di risorse umane altamente specializzate in ambito industriale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Presenza di imprese e di risorse umane altamente specializzate in ambito artigianale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Presenza di imprese e di risorse umane altamente specializzate nell'ambito dei servizi alle imprese	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Attrattività del "Brand Firenze"	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Presenza di Università, centri di ricerche ed istituti di formazione	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Prossimità rispetto ai fornitori	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Prossimità rispetto ai clienti	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Prossimità rispetto ai luoghi dove si tengono manifestazioni fieristiche-congressuali	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Possibilità di attivare utili relazioni con soggetti economici ed istituzionali	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Posizione geografica dell'area fiorentina	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Incentivazioni-facilitazioni fiscali-amministrative	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Infrastrutture logistiche	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Dotazione artistica e culturale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Qualità della vita	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Altro (specificare)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

D5. Indichi in che misura i seguenti fattori:

(1= molto ridotta; 2=ridotta; 3= media; 4= consistente; 5= molto consistente)	rappresentano dei punti di debolezza del territorio fiorentino					... e sono stati anche barriere all'entrata per l'insediamento della vostra impresa				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Burocrazia (in senso lato)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Lentezza e complessità delle procedure burocratiche	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Quadro normativo-amministrativo articolato e complesso	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Ridotto grado di coordinamento tra attori istituzionali	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Assenza di un'interfaccia unica ed autorevole predisposta dalla P.A. locale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Presenza ridotta di incentivazioni-facilitazioni fiscali-amministrative	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Scarsità di imprese e di risorse umane altamente specializzate in ambito industriale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Scarsità di imprese e di risorse umane altamente specializzate in ambito artigianale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Scarsità di risorse umane altamente specializzate nell'ambito dei servizi alle imprese	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Difficoltà di attivare utili relazioni con soggetti economici ed istituzionali	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Difficoltà di relazione con Università, centri di ricerche ed istituti di formazione	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Ridotto dinamismo dei soggetti economici e istituzionali	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Ridotto interesse sostanziale nei confronti degli investitori da parte della P.A. locale	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Infrastrutture logistiche	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Altro (specificare)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

D6. Più in generale la vostra impresa ha incontrato particolari problemi con la P.A.?

SI	No
----	----

D7. Con riferimento alla vostra impresa indichi in che misura si sono verificate le seguenti condizioni:

(1= no, molto poco; 2=poco; 3= ne sì ne no; 4= abbastanza; 5= sì, molto)

È stato facile tessere relazioni con i soggetti economici dell'area fiorentina?	1	2	3	4	5
È stato facile tessere relazioni con i soggetti istituzionali dell'area fiorentina?	1	2	3	4	5
È stato facile tessere relazioni con i soggetti economici esterni all'area fiorentina dall'area fiorentina? (solo per imprese insediate)	1	2	3	4	5
È stato facile tessere relazioni con i soggetti istituzionali esterni all'area fiorentina dall'area fiorentina? (solo per imprese insediate)	1	2	3	4	5
Le relazioni attivate nel territorio fiorentino con altri soggetti economici hanno favorito lo sviluppo della vostra impresa?	1	2	3	4	5
Le relazioni attivate nel territorio fiorentino con altri soggetti istituzionali hanno favorito lo sviluppo della vostra impresa?	1	2	3	4	5
Le relazioni attivate dal territorio fiorentino con altri soggetti economici esterni all'area fiorentina hanno favorito lo sviluppo della vostra impresa? (solo per imprese insediate)	1	2	3	4	5
Le relazioni attivate dal territorio fiorentino con altri soggetti istituzionali esterni all'area fiorentina hanno favorito lo sviluppo della vostra impresa? (solo per imprese insediate)	1	2	3	4	5

D8. Avete realizzato specifici progetti condivisi con altri soggetti economici ed istituzionali dell'area fiorentina utili allo sviluppo della vostra impresa?

Si	No
----	----

D9. Se sì, quanti progetti avete condiviso e realizzato con altri soggetti?

Numero di progetti	
--------------------	--

D10. Se sì, qual è stato il grado di difficoltà che avete incontrato nel condividere e realizzare tali progetti? (1= molto ridotta; 2=ridotta; 3= media; 4= consistente; 5= molto consistente)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

III. INDICAZIONI PER LO SVILUPPO DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO FIORENTINO E L'ATTENUAZIONE DELLE BARRIERE ALL'ENTRATA

D11. Quali sono i 5 interventi più importanti da mettere in atto per potenziare i fattori di attrattività dell'area fiorentina (ordinare gli interventi suggeriti per grado di importanza)

Rank	Intervento suggerito
	Favorire i contesti di relazione tra imprese e altri soggetti economici istituzionali per la progettazione e la realizzazione di iniziative per lo sviluppo economico dell'area
	Potenziare e razionalizzare la dotazione di infrastrutture fieristiche e congressuali
	Aumentare la fruibilità della dotazione artistico culturale
	Altro...
	Altro...

D12. Quali sono i 5 interventi più importanti da mettere in atto per attenuare le barriere all'entrata dell'area fiorentina (ordinare gli interventi suggeriti per grado di importanza)

Rank	Intervento suggerito
	Ridurre la lentezza e la complessità delle procedure burocratiche connesse alla realizzazione degli investimenti
	Favorire la diffusione della cultura d'impresa e dello sviluppo economico presso la P.A. locale
	Dotare l'area fiorentina delle infrastrutture logistiche necessarie per lo sviluppo dell'area ed un'adeguata mobilità
	Altro...
	Altro...

D13. Esprima il grado di accordo/disaccordo sulle seguenti affermazioni (1 = fortemente in disaccordo; 2 = disaccordo; 3 = neutralità; 4 = accordo; 5 = fortemente d'accordo)

A. E' essenziale che tutte le istituzioni locali (Enti, Associazioni di categoria, ecc.) contribuiscano alla creazione di una rete comune, finalizzata a realizzare la pianificazione strategica dello sviluppo e del marketing territoriale

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

B. I decisori istituzionali devono selezionare degli obiettivi prioritari di sviluppo e di marketing territoriale. Tali obiettivi devono essere: a) strategici (rilevanti per lo sviluppo dell'area nel medio e lungo termine) b) raggiungibili ed al contempo sfidanti; c) condivisi a livello territoriale; d) chiari e misurabili; e) basati su un set di risorse definito.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

C. L'efficace realizzazione delle attività di marketing territoriale richiede la presenza di un soggetto tecnico qualificato e dotato delle necessarie risorse e delle competenze distintive, vincolato agli obiettivi definiti dalle istituzioni locali ed autonomo nella fase di realizzazione.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

D. È essenziale favorire l'alleggerimento burocratico delle procedure necessarie per la finalizzazione di un investimento attratto; in particolare attraverso la:
 - delega al soggetto tecnico di specifiche funzioni tecnico-amministrative al fine di renderlo l'interlocutore principale ed autorevole del territorio agli occhi degli investitori.
 - definizione di processi di attrazione degli investimenti che rispondano a requisiti di efficacia ed efficienza (processi trasparenti, chiari, concertati e focalizzati su determinati target di investitori).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

D14. Con riferimento all'impresa analizzata si indichino i seguenti valori:

	2006	2008	Previsioni 2009
Fatturato totale			
Fatturato nell'area fiorentina			
Numero dipendenti totali			
Numero dipendenti nell'area fiorentina			
Investimenti totali			
Investimenti nell'area fiorentina			

IMPORTANTE (compilare sempre) Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

Il /La sottoscritto/a _____ nel trasmettere i propri dati a Promofirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, acconsente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è visionabile sul sito www.promofirenze.com.

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

Firenze, _____

Timbro dell'azienda e firma del legale Rappresentante
